



KATALOG ZNANJA

1 IME PREDMETA **PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE (PRI2)**

2 SPLOŠNI CILJI

- spozna delovno okolje organizacij s področja sociale, socialnega podjetništva in drugih družbenih organizacij in institucij, ki izvajajo programe na različnih področjih, kjer se vzpostavljajo in oblikujejo socialne mreže za zadovoljevanja socialnih potreb porabnikov, izvajanja programov socialnega marketinga in projektov namenjenih različnim marginalnim skupinam porabnikov, področju varovanja zdravja, varstva in v podjetjih, ki zagotavljajo izdelke in storitve za porabnike s posebnimi potrebami;
- pridobi vpogled in razumevanje poslanstva, ciljev in nalog, ki jih uresničujejo navedene organizacije;
- pridobi vpogled in razumevanje poslanstva, ciljev in nalog, ki jih uresničujejo socialna podjetja;
- razvije podjetniške lastnosti in spretnosti.

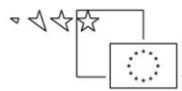
3 PREDMETNOSPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri praktičnem izobraževanju si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- poznavanje in razumevanje specifične poslovanja socialnega podjetja;
- razumevanje pomena in delovanje socialnih podjetij v lokalnem okolju;
- spoznavanje podpornih sistemov v podjetniškem okolju socialnega podjetja in njihov pomen za podjetje;
- pridobijo potrebna znanja za izvajanje podjetniških aktivnosti in delo na področjih socialnega podjetništva;
- spoznajo značilnosti marketinške usmerjenosti organizacij na področjih, kjer opravlja PRI in ugotavlja prisotnost socialnega marketinga v teh organizacijah;
- primerjajo teoretično pridobljena znanja o uporabi koncepta socialnega marketinga s konkretnimi praksami v organizacijah, kjer opravlja PRI in
- razvijajo zavest o ciljni in središčni usmerjenosti vseh aktivnosti v potrebe in koristi porabnikov programov socialnega marketinga.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI Študent:	FORMATIVNI CILJI Študent:
<ul style="list-style-type: none">• dobi vpogled v probleme porabnikov in ciljnih skupin socialnih podjetij, s katerimi sodeluje in zanje dela;• v organizacijah, ki se ukvarjajo s socialnim podjetništvom spoznava predmet poslovanja, poslovna področja, produkte in storitve ter pridobiva ideje za oblikovanje novih produktov;• spoznava konkretne posle in poslovne procese v socialnem podjetju ter si oblikuje podjetniške sposobnosti ob	<ul style="list-style-type: none">• pomaga izvajati dela in naloge na konkretnih poslih v socialnem podjetju;• aktivno sodeluje in spremlja delo sodelavcev v tekočih projektih socialnega marketinga;• analizira koncepte delovanja organizacij na primerih posameznih projektov in jih primerja s konceptom socialnega marketinga;• z nadrejenimi v organizaciji se pogovarja o uporabi izhodišč socialnega



<p>hkratni socialni občutljivosti ciljnih skupin porabnikov;</p> <ul style="list-style-type: none"> • seznanjeni se z marketinškimi aktivnostmi organizacij ali socialnega podjetja; • primerja s študijem usvojena znanja s konkretno delovno prakso na različnih poslovnih področjih socialnega podjetja, kjer opravlja PRI; 	<p>marketinga v konkretnih projektih dela s porabniki socialnih storitev;</p>
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pravne vire in načine uporabe teh in drugih virov, ki jih uporablja v poslovanju socialno podjetje; • spozna podporno okolje za področje socialnega podjetništva; • spozna sistem javnih razpisov za pridobivanje sredstev za poslovanje socialnih podjetij; • spozna oblikovanje socialnega produkta; • pridobiva praktično izkustvo komunikacije strokovnih delavcev organizacije s porabniki njihovih storitev. 	<ul style="list-style-type: none"> • zna poiskati ustrezno zakonodajo za posamezen primer v praksi; • spremlja komunikacijo med socialnim podjetjem in podpornimi institucijami; • sodeluje pri pripravi prijave na javni razpis; • sodeluje pri načrtovanju in snovanju novih socialnih produktov; • spremlja komunikacijo strokovnih delavcev organizacije s porabniki storitev organizacije, kjer opravlja PRI.

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTA IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Ure samostojnega dela študentov: 120 ur (v 2. letniku), obvezna 80 % prisotnost na praktičnem izobraževanju.

Študent pripravi projektno nalogo pod mentorstvom mentorja v podjetju v povezavi in sodelovanjem z mentorjem predavateljem modula Socialno podjetništvo, in jo zagovarja.

*** ** *** ** *** ** ***

AVTORICI KATALOGA:

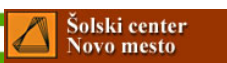
Mojca Sendelbah, univ. dipl. ekonomist

Mag. Jadranka Prodnik, univ. dipl. ekonomist

Projekt **Impletum**

Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11

Konzorcijski partnerji:



Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.